

---

# Financieringsinstrument voor investeren in de bedrijfsomgeving; stappenplan aan de hand van de BIZ buitengebied

---

Nico Polman en Marien Borgstein



# Wat gaan we doen?

- Korte inleiding op de economie van het buitengebied
- Welke mogelijkheden zijn er als groep bedrijven?
- Hoe pakken we het aan?

Aan de slag!!

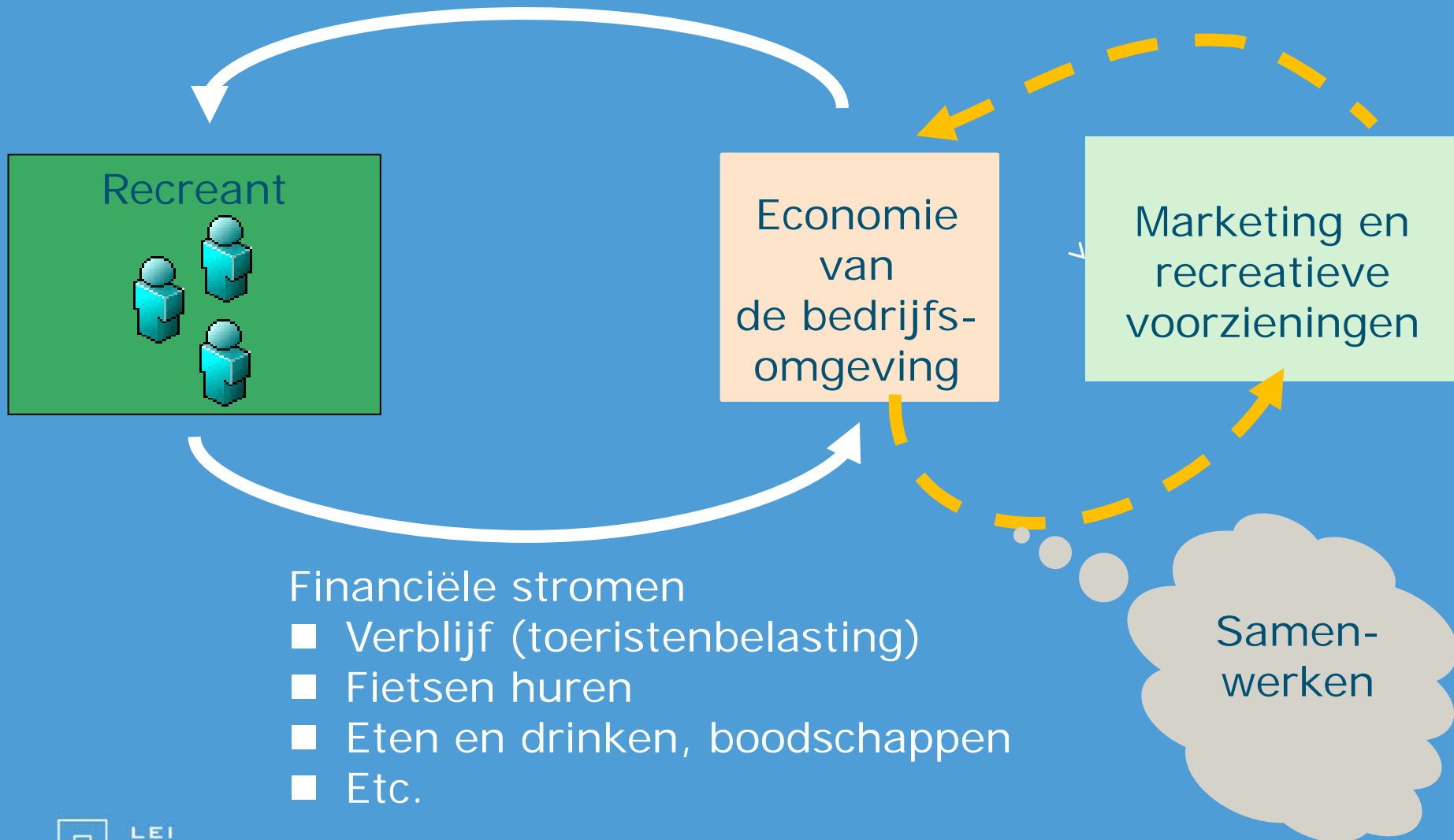


# Uitdagingen in het buitengebied

---

1. Kunnen we een beweging creëren om de kwaliteit van het landelijk gebied buiten het bedrijf in stand te houden/te verbeteren, rekening houdend met de veranderingen in het buitengebied?
2. Zijn duurzame modellen voor toeristisch recreatieve infrastructuur en marketing in het buitengebied mogelijk?

# Investeren in buitengebied

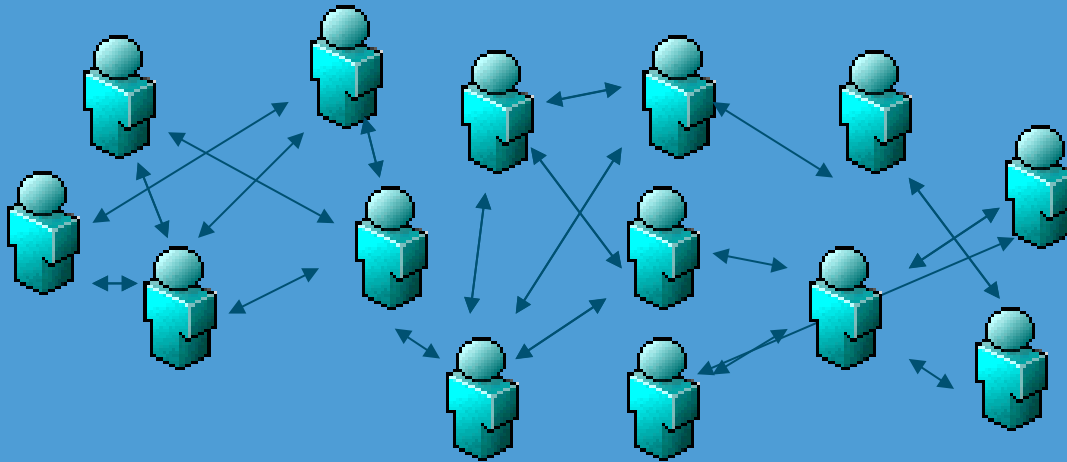


# Ondernemers aan zet

Service  
Level  
Agreement

Welke  
bedrijven  
dragen bij?

Organisatie  
&  
uitvoering



Een werkbare gemeenschappelijke regeling buitengebied

# Case BIZ buitengebied kenmerken

---

- Een mogelijk instrument om gemeenschappelijke recreatief toeristische infrastructuur & marketing
- Initiatief ligt bij ondernemers met zeggenschap over besteding middelen
- Ervaringen met BIZ binnensteden
- In relatie tot de toeristenbelasting

# Karakteristieken bestaande BIZen voor binnensteden en industrieterreinen

Activiteiten  
vereniging of  
stichting

- **Extra bovenop** taken van de gemeente
- Gezamenlijke investering in omgeving van bedrijven

Gebied

- Een bepaald gebied

Bijdrage

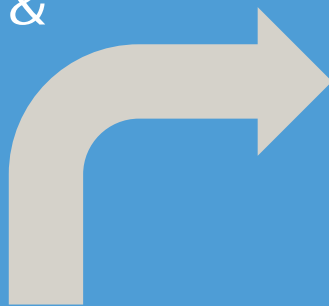
- Gelijkelijk omslaan of naar waardeklassen, vestigingslocatie, bestemming onroerende zaak of naar branche (belang)
- Periode van **maximaal** 5 jaar

Draagvlak

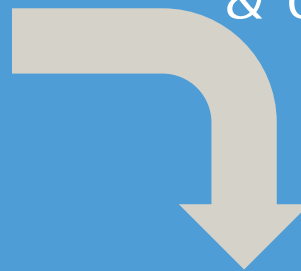
- Initiatief bij ondernemers
- Draagvlakmetingen (50% ondernemers nemen deel aan meting; minimaal 2/3 daarvan voor en WOZ voorstemmers groter tegenstemmers)

# BIZ-buitengebied procesmodel

Uitvoering & evaluatie



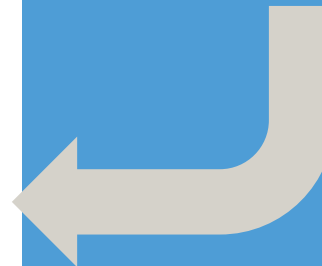
Service Level Agreement (SLA) & organisatievorm



Gemeentelijke verordening



BIZ-fonds:  
Budget,  
bijdrage &  
draagvlak





# BIZ-buitengebied rekentool

Bijdrage

Toelichting PROCESMODEL BIZ	Staat (doel)	Procentuele bijdrage tariefgroep	Procentuele bijdrage per locatie	Omslagpunt bedrijfs grootte en heffingverschil	Verdeling bijdrage per tariefgroep en locatie in procenten	Totale bijdrage	Gemiddelde bijdrage per bedrijf per tariefgroep	Indeling bedrijven naar
-----------------------------	--------------	----------------------------------	----------------------------------	--	--	-----------------	---	-------------------------



Doel

## PROCESMODEL BIZ-buitengebied

Versie: 1.0 (30-01-2014)

- Deze tool ondersteunt ondernemers om te komen tot een bedrijveninvesteringzone (BIZ) buitengebied.
- Het startpunt is een gemeenschappelijke investering in het buitengebied door een groep van ondernemers.
- De tool kan worden gebruikt voor inzicht in de mogelijke bijdrage van individuele ondernemers aan een gemeenschappelijke investering.
- De tool maakt het mogelijk om de bijdrage te differentiëren naar branche (tariefgroep), locatie van een bedrijf en bedrijfsomvang (gemeten in FTE).
- De input bestaat uit gegevens van de Kamer van Koophandel die worden aangevuld met expertkennis en gebiedskennis.
- De tool is ontwikkeld door het LEI Wageningen UR.

Nico Polman, Marien Borgestein en Rolf Michels

# BIZ buitengebied rekentool: ondernemers aan zet

---

- Procentuele bijdrage **tariefgroep**
  - Procentuele bijdrage per **locatie**
  - Omslagpunt bedrijfsgrootte en bijdrage: een redelijke bijdrage
  - Gemiddelde bijdrage per bedrijf
  - Indeling bedrijven naar tariefgroep
- 
- Maatwerk nodig door verschillen in eigenschappen van locaties en karakteristieken van betrokken ondernemers

# Discussie: vervolgstappen voor wie?

- Ondernemers:
  - Onderling Service Level Agreement
  - Relatie toeristenbelasting en BIZ-fonds
- Gemeente:
  - Basis ServiceNiveau

.....>>>**Samen dialoog starten:**

- Zoek gezamenlijk probleem/uitdaging
- Inzet externe facilitator